

Funciones de la Bolsa Centroamericana de Valores

- Es el lugar de encuentro de los intermediarios bursátiles.
- Provee las instalaciones, infraestructura humana y tecnológica, además de los mecanismos que faciliten las relaciones y operaciones entre la oferta y demanda de valores.
- Proporciona y mantiene a disposición del público información relativa a los valores inscritos.
- Emite normas que establezcan estándares y esquemas operativos y de conducta que promuevan prácticas justas y equitativas en el mercado de valores.
- Supervisa y vigila las operaciones diarias del mercado.
- Inscribe valores para su colocación en mercado primario, de los cuales se derivan los mercados secundarios.
- Promueve el desarrollo del mercado de valores.

Protege de los intereses de los inversionistas:

- Desarrollando un mercado de valores equitativo.
- Logrando la transparencia en las operaciones.
- Minimizando el riesgo facilitando información veraz y oportuna.
- Fomenta una sana competencia.
- Procura el desarrollo del mercado, fomentando su expansión y competitividad.

Información Emisores

¿Qué ventajas consiguen las empresas en el mercado de valores?

- **OBTIENEN RECURSOS FINANCIEROS A MENOR COSTO:** Las empresas emisoras pueden obtener recursos financieros a menor costo debido a que los obtienen directamente de los inversionistas, sin la tradicional intermediación financiera.
- **DISEÑAN LAS CONDICIONES DE FINANCIAMIENTO DE ACUERDO A SUS NECESIDADES ESPECIFICAS:** Las empresas definen las condiciones en las que desea captar recursos: el plazo, la tasa de interés, la amortización, la modalidad de pago, etc.
- **SE CAPITALIZAN:** Las empresas pueden encontrar en el Mercado de Valores inversionistas en acciones que deseen participar en sus proyectos, desarrollando su empresa.

- **OPTIMIZAN SU ESTRUCTURA FINANCIERA:** Las empresas obtienen fuentes diversificadas de recursos que garantizan su estabilidad e independencia crediticia.
- **PROYECTAN SU IMAGEN CORPORATIVA:** El mercado de Valores es un medio eficaz para dar a conocer las oportunidades y fortalezas de las empresas, ya que realza la imagen de las mismas, mejorando su posicionamiento en el mercado.

Financiamiento a través de la emisión de Acciones

La negociación de acciones en nuestro país, depende en parte del interés y conveniencia para los grupos empresariales nacionales de dar apertura a nuevos socios en el capital de sus empresas.

Ventajas:

- Mayor liquidez de sus títulos al cotizar dentro del mercado.
- Mayor imagen y prestigio: Al ser empresas con información pública obtiene mayor reconocimiento a su trayectoria y profesionalismo.
- Aumenta el valor de la empresa al cotizarse por un valor superior sus acciones en el Mercado.
- Mayor reconocimiento e imagen financiera entre clientes, proveedores y autoridades del estado.
- Facilita las alianzas, fusiones y adquisiciones con otras empresas.
- Obtienen recursos de inversionistas potenciales sin seguir apalancando a la Empresa.
- Diversificación de fuentes de financiamiento; y,
- Impulsar la Institucionalización de la Gestión de la Empresa.

Rol de las Casas de Bolsa - Estructuradores

- Asesoría integral en el proceso / Apoyo decisiones estratégicas de la emisión;
- Ayuda en conceptualización y definiciones previas de las características de la emisión;
- Coordinar/ Apoyar presentación del expediente de emisión al Registro Público del Mercado de Valores (RPMV);
- Asesoramiento en la elaboración del Prospecto de emisión;
- Difundir la emisión;
- Ser elegido por la empresa emisora Representante Común de los Obligacionistas (RCO);
- Ofrecer Servicio de custodia.

Instrumentos Típicos

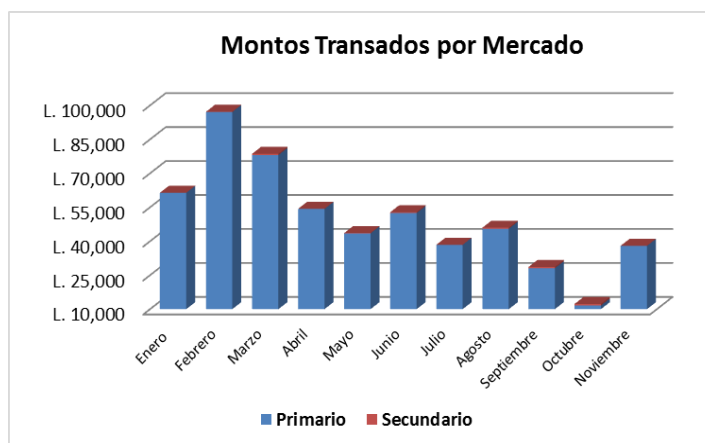


Estadística Mercado Valores

Montos Transados por Tipo de Mercado

Cifras en Miles de Millones de Lempiras
Enero – Noviembre 2016

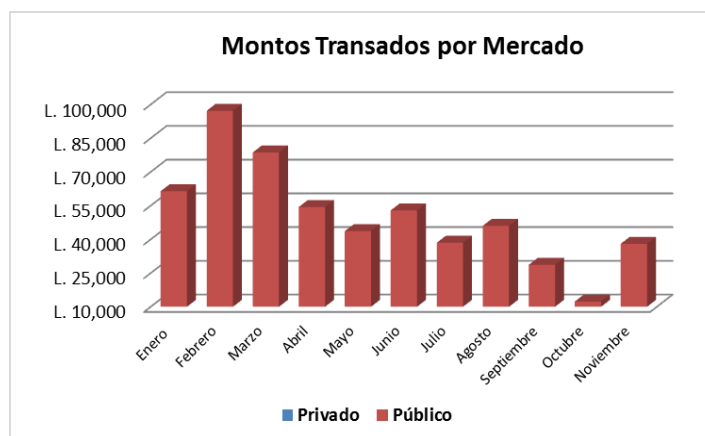
Mes / Mercado	Primario	Secundario	Total
Enero	L. 61,387.1	L. 19.7	L. 61,406.8
Febrero	L. 97,098.5	L. 89.2	L. 97,187.7
Marzo	L. 78,095.1	L. 510.8	L. 78,605.9
Abril	L. 54,270.3	L. 66.6	L. 54,336.9
Mayo	L. 43,485.9	L. 143.5	L. 43,629.4
Junio	L. 52,469.0	L. 388.7	L. 52,857.7
Julio	L. 38,456.9	L. 0.0	L. 38,456.9
Agosto	L. 45,532.6	L. 468.2	L. 46,000.8
Septiembre	L. 28,056.3	L. 583.3	L. 28,639.6
Octubre	L. 11,627.5	L. 671.3	L. 12,298.7
Noviembre	L. 37,961.5	L. 43.3	L. 38,004.8
Total	L. 548,440.7	L. 2,984.5	L. 551,425.2



Montos Transados Tipo Sector

Cifras en Miles de Millones de Lempiras
Enero - Noviembre 2016

Mes / Mercado	Privado	Público	Total
Enero	L. 35.4	L. 61,371.4	L. 61,406.8
Febrero	L. 37.4	L. 97,150.3	L. 97,187.7
Marzo	L. 566.2	L. 78,039.7	L. 78,605.9
Abril	L. 408.0	L. 53,928.9	L. 54,336.9
Mayo	L. 474.8	L. 43,154.5	L. 43,629.4
Junio	L. 549.5	L. 52,308.2	L. 52,857.7
Julio	L. 142.2	L. 38,314.7	L. 38,456.9
Agosto	L. 448.0	L. 45,552.8	L. 46,000.8
Septiembre	L. 534.8	L. 28,104.8	L. 28,639.6
Octubre	L. 27.5	L. 12,271.2	L. 12,298.7
Noviembre	L. 339.7	L. 37,665.1	L. 38,004.8
Total	L. 3,563.5	L. 547,861.7	L. 551,425.2



Montos Transados por Sector y Tipo de Mercado

Cifras en Miles de Millones de Lempiras
 Noviembre 2016

Sector / Mercado	Monto Transado	%
Privado	L. 339.7	28.43%
Primario	L. 339.7	28.43%
Público	L. 37,665.1	71.57%
Primario	L. 37,621.9	70.59%
Secundario	L. 43.3	0.98%
Total	L. 38,004.8	100%

Charla Mercado de Valores – Estudiantes Universidad



Alumnos de la Universidad Católica de Honduras de Choluteca recibieron charla del Mercado de Valores en las oficinas de la BCV – Tegucigalpa.

Reunión Estratégica – Corredores de Bolsa



Reunión de Planificación Estratégica para iniciativas 2017 con Corredores Autorizados de Casas de Bolsa.
Se realizó en la Ciudad de Tegucigalpa.